GameStar
ONLINE

2023
MÉDIAAJÁNLAT

A **GameStar** Magyarország **legnagyobb és legolvasottabb gameréletmód-magazinja,** amely kezdőknek és keményvonalas játékosoknak is tökéletes választás. Célja a szórakoztatás mellett a **hiteles információk, elemzések átadása** a játékok, hardverek, sőt még a film és a zene világából is. **Tesztjeink megbízható játék- és hardvervásárlási tanácsadók** is egyben.

Ügynökségi értékesítő partnerünk atmedia

ONLINE MÉDIAAJÁNLAT

GameStar
gamestar.hu

Kik olvassák a GameStart?

A GameStart elsősorban fiatal felnőttek olvassák, jellemzően a 18–49 korosztályból, több mint 60 százalékuk férfi. A kiadvány olvasótábora érdeklődés és társadalmi helyzet szempontjából széleskörű, de közös bennük, hogy kiemelten érdeklődnek a digitális és valódi játékok, innovatív megoldások, technológiai újdonságok, filmek, sorozatok, zenék, könyvek, képregények, popkulturális jelenségek iránt. 2013-as megújulása óta a GameStar Online bebizonyította, hogy egy gameréletmód-magazin egyszerre lehet érdekes a casual és a valódi játékőrült felhasználók, valamint a hazai játékipar szereplői számára, szólhat gamerekhez, de ugyanúgy a szüleik, tanáraik számára is nyújthat releváns tartalmat és képet a fiatalabb generációról. A GameStar hazánkban elsőként foglalkozott a játékosok és viselkedésük kutatásával, segíti a hazai tudományos élet munkáját, társadalmi felelősségvállalás keretében edukálja mind saját célcsoportját, mind a célcsoportot megérteni akaró laikusokat.

Innovatív social media megjelenések

A GameStar nem csupán híroldal. Partnereink számára lehetőséget biztosítunk a közel 100 000 feliratkozós Youtube csatornán, a jelentős, akár milliós elérésekre képes TikTok, Facebook és Instagram felületen is.
Az összes közösségi médiát egyetlen hatékony, multiplatform kampányban összefűző, minden közösségi csatorna leghatékonyabb megoldásait ötvöző **GameStar MultiPack is elérhető**. Ennek során a szerkesztőség aktív közreműködésével alkotjuk meg a partnerünk számára legoptimálisabb, átfogó aktivitást.

A GameStar Online óriási elérésével kiemelkedik Magyarország műszaki és geek tematikájú szórakoztató szakportáljai közül.

Több mint
3,1 millió
havi oldalletöltés

Több mint
680 ezer
átlag felhasználó

Több mint
143 ezer
Facebook-követő

ONLINE MÉDIAAJÁNLAT

GameStar
gamestar.hu

Desktop felületek

	MEGJELENÉSEK	
Felület	**Főoldalon**	**Cikkoldalon***
Desktop 1	Header alatt skin vagy 970 × 250	Header alatt skin vagy 970 × 250
Desktop 2	Kiemelt hírek alatti 970 × 250 vagy 640 × 360	Lead alatti 640 × 360
Desktop 3	Jobb oldali első hirdetés 300 × 600-as méretben	Jobb oldali első hirdetés 300 × 600-asméretben
Desktop 4	Jobb oldali második hirdetés 300 × 600-as méretben	Jobb oldali második hirdetés 300 × 600-as méretben
Egyéb desktop	Jobb oldali további hirdetések 300 × 600, vagy kisebb méretben	Jobb oldali további hirdetések 300 × 600, vagy kisebb méretben. A cikkben legalább egy 640 × 360-as hirdetés

*Kizárólagos rovatszponzoráció esetén, konkurens hirdető az adott rovat cikkeiben nem jelenhet meg

Főoldal

Cikkoldal

ONLINE MÉDIAAJÁNLAT

GameStar
gamestar.hu

Mobil felületek

Az oldalmegtekintések **több mint 60%-a mobil eszközről** történik.

	MEGJELENÉSE	
Felület	**Főoldalon**	**Cikkoldalon***
Mobil 1	Kiemelt cikkek alatti 300 × 250	Computerworld header alatti 300 × 250
Mobil 2	További hírek felett 300 × 250	Lead alatti 336 × 280
Mobil 3	nem jelenik meg	Cikkbe ágyazott első hirdetés 336 × 280
Egyéb mobil	nem jelenik meg	Cikkbe ágyazott további 336 × 280

*Kizárólagos rovatszponzoráció esetén, konkurens hirdető az adott rovat cikkeiben nem jelenhet meg

Főoldal

Cikkoldal

Hirdetési listaárak

GameStar
gamestar.hu

Egyedi ajánlatokért keresse fel kapcsolattartóját, vagy írjon az **ajanlat@project029.com** emailcímre!

IDŐALAPÚ FELÜLETAJÁNLATOK			
	Felület	**Várható AV / hét**	**Listaár (Ft+27% áfa)/ hét**
Mobil felületek	Mobil 1	400 000 AV	1 500 000 Ft
	Mobil 2	400 000 AV	1 300 000 Ft
Mobil + Desktop csomagok	All-in 1 (Mobil 1 + Desktop 1)	600 000 AV	2 000 000 Ft
	All-in 2 (Mobil 2 + Desktop 2)	600 000 AV	1 800 000 Ft

AV-ALAPÚ AJÁNLAT	
AV Listaár	3,5 Ft (+27% áfa)/ AV
Felületek	Desktop 2, Desktop 3, Desktop 4, Mobil 2, Mobil 3, Mobil 4, Mobil 5

AV-alapú ajánlat esetén a leadott kreatívok és a szabad felületek függvényében, oldalanként legfeljebb egy felületen jelenik meg a kampány a fent felsorolt helyek egyikén. A kampány az AV cél teljesülésekor ér véget, a megadott kampány kezdeti időpont és kampányzáró időpont között.

Natív tartalmi listaárak

IDŐALAPÚ FELÜLETAJÁNLATOK			
	Tartalom	**Rövid leírás**	**Listaár (Ft+27% áfa)**
PR-cikkek	GameStar PR-cikk	PR vagy egyedi natív cikk, szerkesztőségi koncepció kidolgozásával. Egy hétig desktop és mobil kiemeléssel, SEO optimalizálással. 150 000 becsült lead AV	600 000 Ft/cikk
	GameStar Multipack	A GameStar Multipack a natív PR cikken kívül tartalmazza az alábbi megjelenéseket is: saját gyártású, egyedi TikTok videó, Youtube Shorts videó, Instagram Story	1 000 000 Ft
Social és videós aktivitások	GameStar Facebook poszt	GameStar Hungary Facebook oldalára kihelyezett poszt	35 000 Ft / poszt
	GameStar Facebook kampány	Egyedi igények alapján összeállított poszt boost, vagy egyedi Facebook kampány (grafikai tervezés nélkül)	80 000 Ft / kampány +médiakeret
	GameStar Instagram poszt	Szerkesztőség által kitalált koncepcióval, saját képpel, organikus tartalomként tálalva	110 000 Ft
	GameStar TikTok videó	Saját gyártású, egyedi TikTok videó a GameStar TikTok csatornáján, a partnerrel történő konzultáció alapján	250 000 Ft
	GameStar Instagram időszakos kampány	Több posztból, story-ból és videóból álló kampány	egyedi árajánlat
	GameStar YouTube videó	A GameStar és a PC World közös YouTube csatornájára kihelyezett videó, discovery terjesztéssel garantált 20 000 megtekintéssel. (egyedi forgatási igények esetén az ár változhat)	550 000 Ft / videó
Rovatszponzoráció	GameStar YouTube rovatszponzoráció	GameStar Tesztek, Toplista, Ajánló, Magyarázó vagy Kibeszélő rovatok szponzorként való feltüntetése, heti egy megjelenéssel	250 000 Ft / hó
	GameStar rovatszponzoráció	Minden rovatban megjelenő cikkben egyedi display megjelenés a partner által megnevezett oldalra mutató linkkel, havi 2-3 partnerre szabott hírrel vagy cikkel	380 000 Ft / alkalom